

# **กองบริหารการสาธารณสุข** **รูปแบบนวัตกรรมบริการโดยประยุกต์** **แนวคิดการบริหารภาครัฐแนวใหม่โดยการ** **บริหารราชการแบบบูรณาการในเขตสุขภาพ** **Service Innovation Model : Applied the New Public Administration Concept by** **Integrating the Public Administration System in the Health Region**



**ได้รับรางวัล องค์การที่มีวิธีการปฏิบัติที่**  
**แบบอย่างที่ดีเยี่ยม TQM Best Practice**  
**in Thailand 2019 สาขาการประยุกต์**  
**ระบบมาตรฐานต่าง ๆ เข้ากับการ**  
**บริหารจัดการ**

**“ การบูรณาการความ**  
**ร่วมมือระหว่างองค์กร ก่อ**  
**เกิดผลลัพธ์ ความสำเร็จได้**  
**อย่างมีประสิทธิภาพ ในการ**  
**ขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรม**  
**ในเขตสุขภาพ ”**

**“ ดำเนินการสนองต่อนโยบาย**  
**ขับเคลื่อนนวัตกรรมบริการ**  
**ให้เกิดขึ้น ตลอดจนส่งเสริม**  
**สนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัย**  
**และพัฒนานวัตกรรม ”**




## **กองบริหารการสาธารณสุข** **สำหักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข** **OFFICE OF PERMANENT SECRETARY MINISTRY OF PUBLIC HEALTH**

### ระเบียบวิธีวิจัย

เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method Research) ในรูปแบบหลายระยะ (Multiphase Designs) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป แบบวัดการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมบริการโดยการประยุกต์แนวคิดการบริหาร ภาครัฐแนวใหม่โดยการวางระบบการบริหารราชการแบบบูรณาการในเขตสุขภาพ ซึ่งผ่านการตรวจสอบ ความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านสาธารณสุข ด้านส่งเสริมสุขภาพและสุขภาพศึกษา ด้านพฤติกรรมศาสตร์ ด้านการบริหาร จัดการภาครัฐ ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์และอินโฟมชัน รวมจำนวน 7 ท่าน วิเคราะห์ด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง (Structural Equation Model) และวิเคราะห์วิถีอิทธิพล (Path Analysis)



**ผลการ**  
**ศึกษาวิจัย**  
 $\chi^2 = 314.520, df = 324, \chi^2/df = 0.970, P\text{-value} = 0.6368,$   
 $CFI = 1.000, TLI = 1.001, RMSEA = .000, SRMR = .045$

**นวัตกรรมเครือข่ายการดำเนินงานบูรณาการ**

โมเดลเชิงสาเหตุ	การพัฒนาารูปแบบ นวัตกรรมบริการ	นวัตกรรม
การบริหารภาครัฐแนวใหม่ (CoG)	กระบวนการพัฒนา รูปแบบ 8 องค์ประกอบ	นวัตกรรม เครือข่าย การดำเนินงานบูรณาการ
การบริหารจัดการ นวัตกรรมบริการ (as)	1. หลักการและ ความสำคัญของ รูปแบบ	นวัตกรรม “ยู เซอร์ฟิส”
การนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้ (teC)	2. จุดมุ่งหมายของ รูปแบบ	นวัตกรรม “ฮอส เซอร์ฟิส”
การบูรณาการร่วม ระหว่างองค์กร (co)	3. แนวคิดและเนื้อหาสาระ	นวัตกรรม “People information”
การบริหารจัดการมา ใช้ในการดำเนินงาน (kaKa)	4. กลุ่มเป้าหมาย	นวัตกรรม “People information for Referral”
การวางแผนกลยุทธ์ การดำเนินงาน (pl)	5. ผู้ใช้รูปแบบ	
	6. กิจกรรมที่ใช้ใน รูปแบบ	
	7. สื่อที่ใช้ในรูปแบบ	
	8. การประเมินผล รูปแบบ	

